



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели деятельности потребительского рынка и оборота оптовой торговли Волгоградской области



2007-2022 гг.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели деятельности потребительского рынка и оборота оптовой торговли

Волгоградской области

2007-2022 гг.

01

Оборот розничной торговли
млрд рублей

02

Индекс физического объема
оборота розничной торговли
в % к предыдущему году

03

Структура оборота розничной торговли
в % к итогу

04

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

05

Индекс физического объема оборота
розничной торговли продовольственных и
непродовольственных товаров
в % к предыдущему году





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели деятельности потребительского рынка и оборота оптовой торговли

Волгоградской области

2007-2022 гг.

06

Оборот общественного питания
млрд рублей

07

Индекс физического объема
оборота общественного питания
в % к предыдущему году

08

Оборот оптовой торговли
млрд рублей

09

Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли
млрд рублей

10

Индекс физического объема оборота
оптовой торговли
в % к предыдущему году

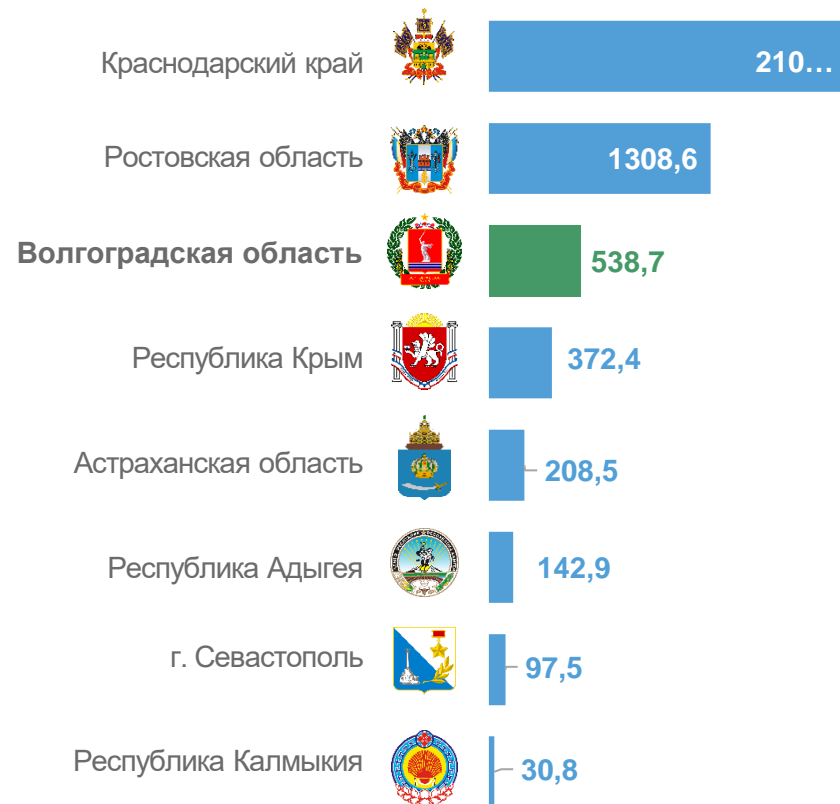




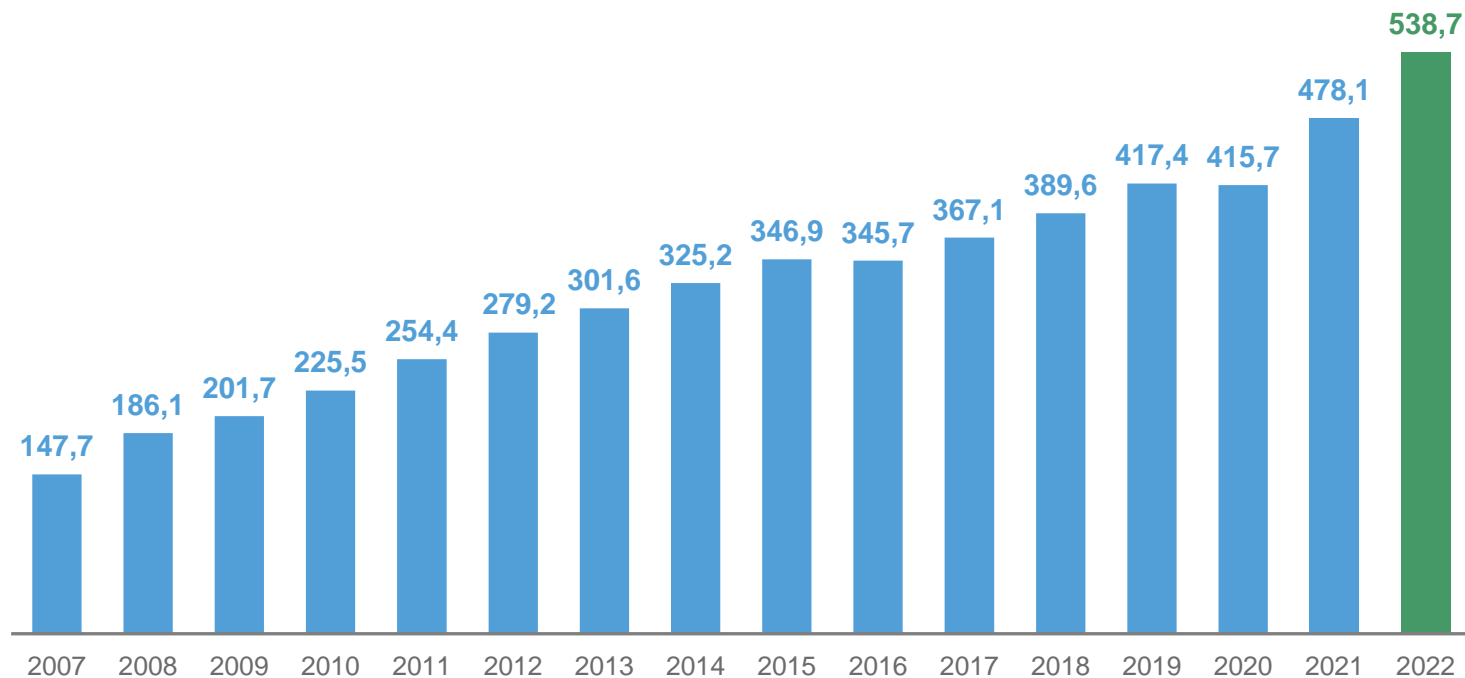
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

млрд рублей

Южный федеральный округ 2022 г.



Волгоградская область 2007-2022 гг.



* В фактически действовавших ценах.

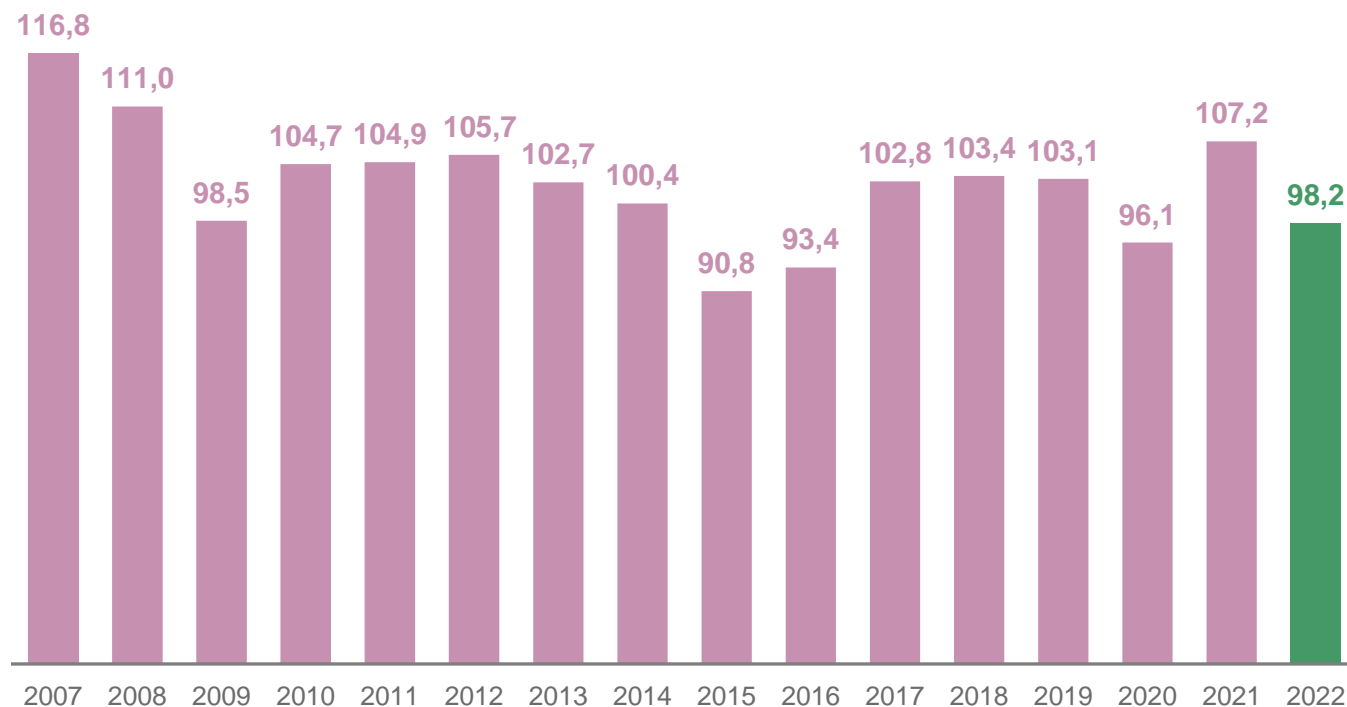


ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % предыдущему году

Южный федеральный округ
2022 г.

Волгоградская область
2007-2022 гг.



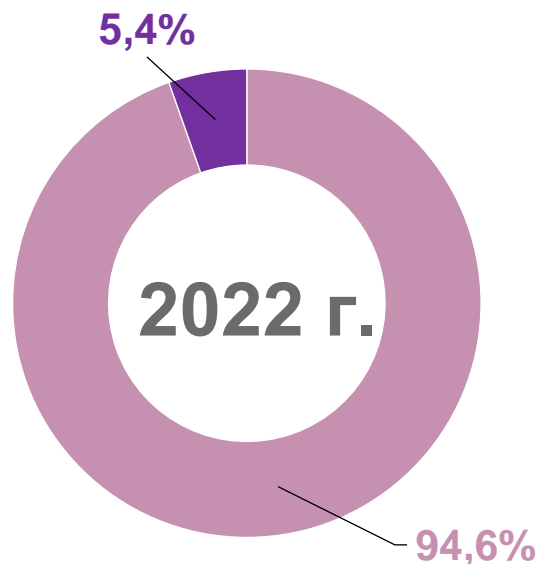


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

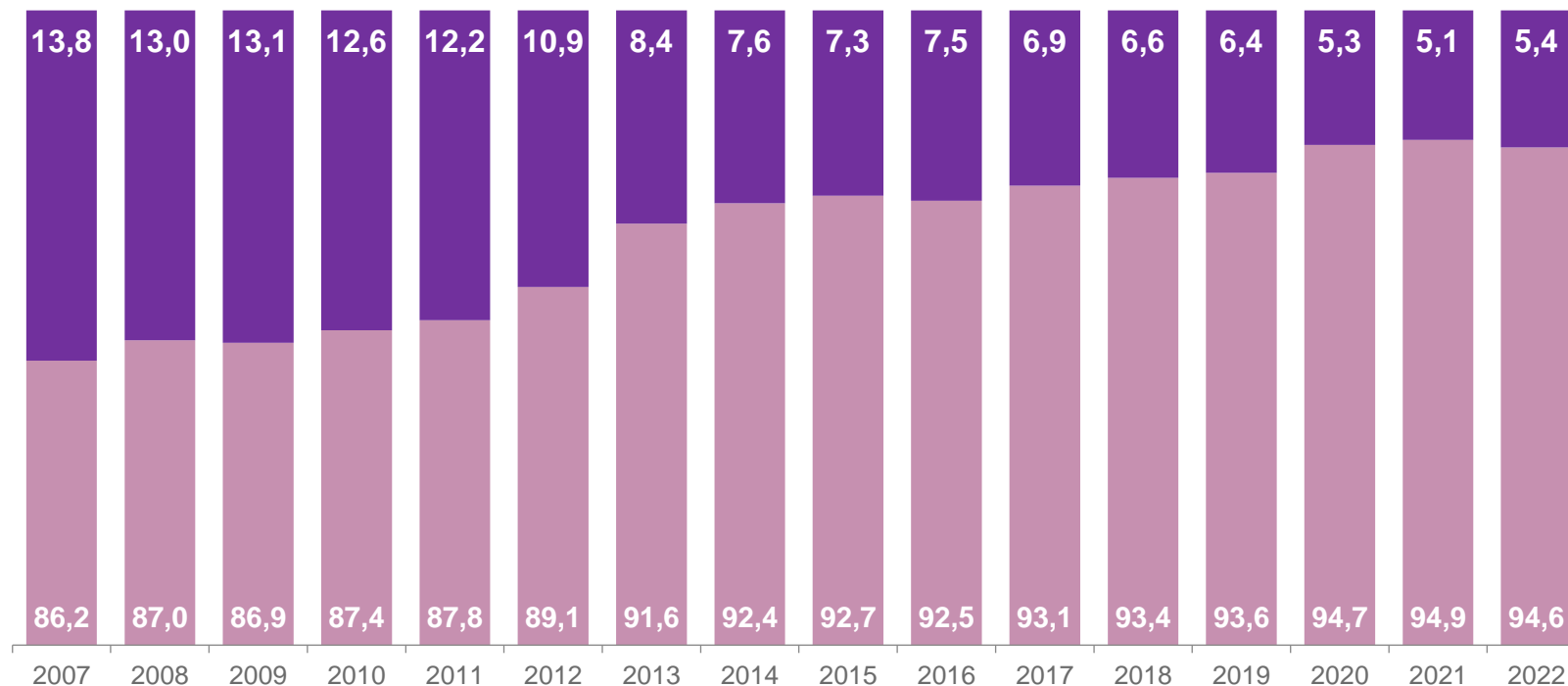
Рынки и ярмарки

29,1 млрд рублей



Торговые организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка

509,6 млрд рублей



■ Рынки и ярмарки

■ Торговые организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка





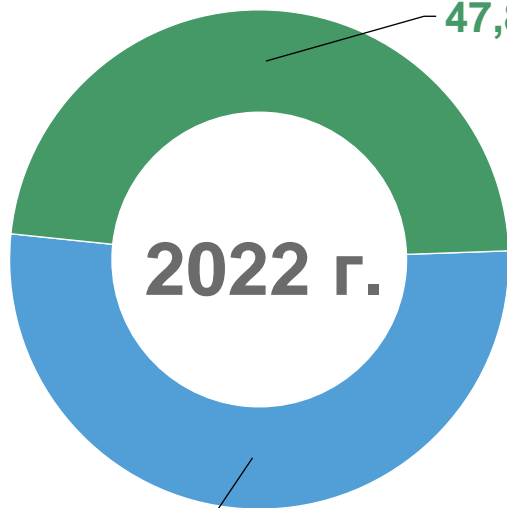
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия **257,5** млрд рублей



47,8%

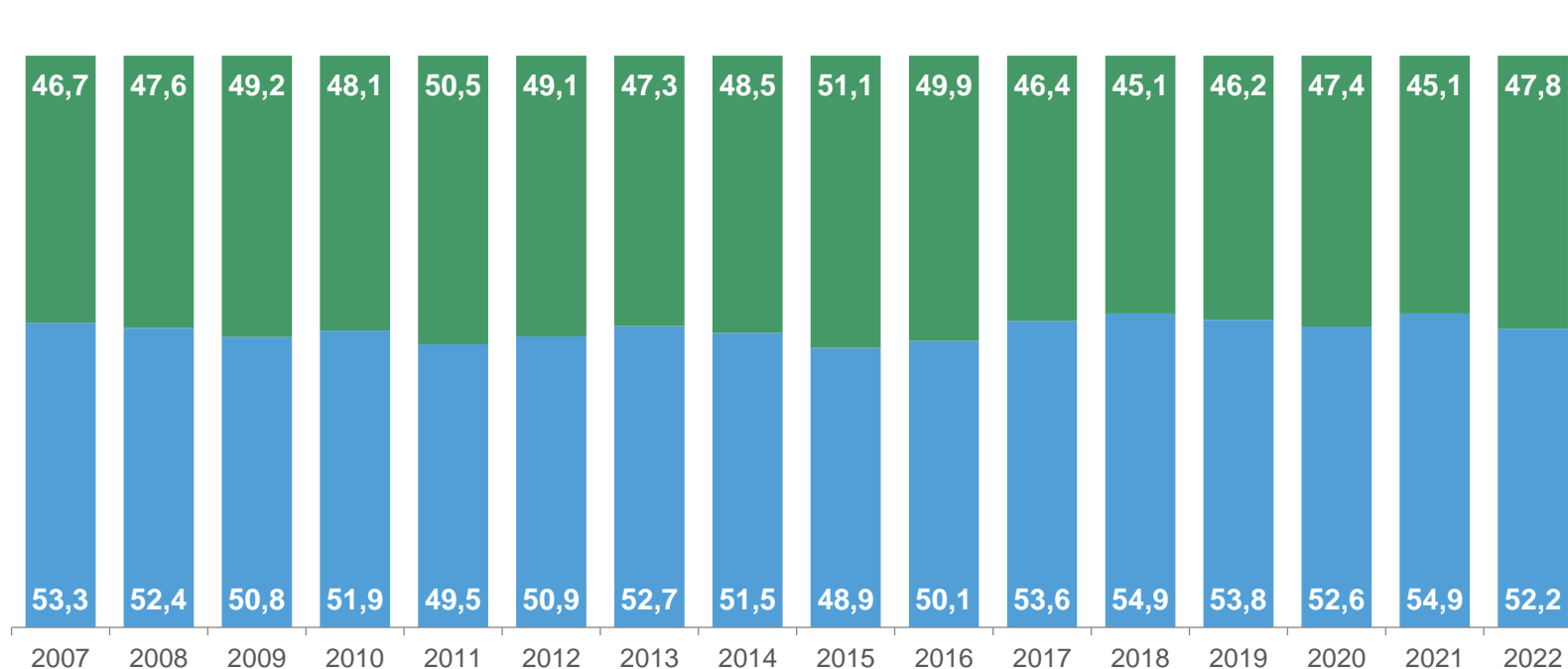


52,2%

Непродовольственные товары

млрд рублей

281,2



■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

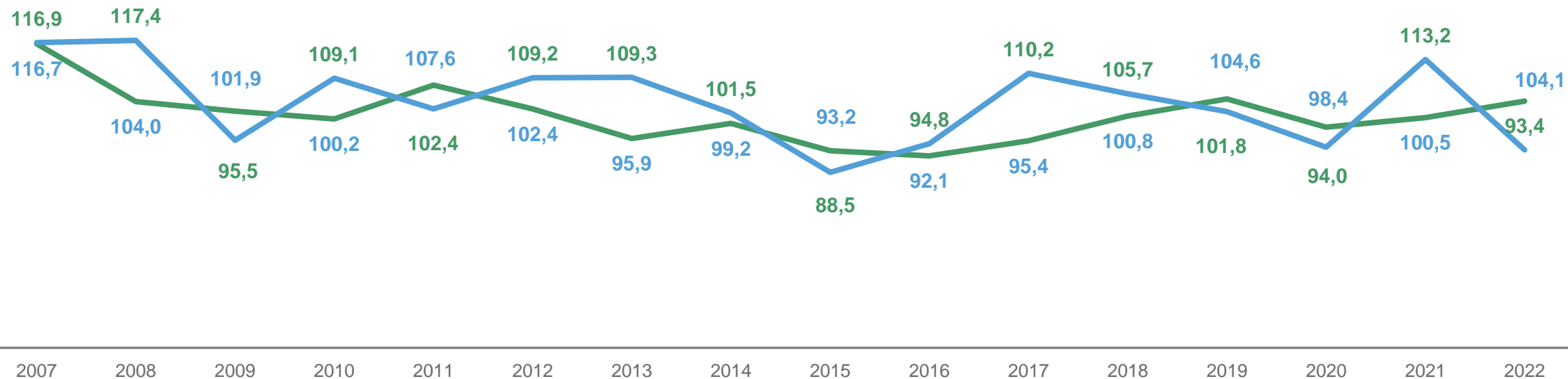
■ Непродовольственные товары





ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

в % предыдущему году



— Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



— Непродовольственные товары





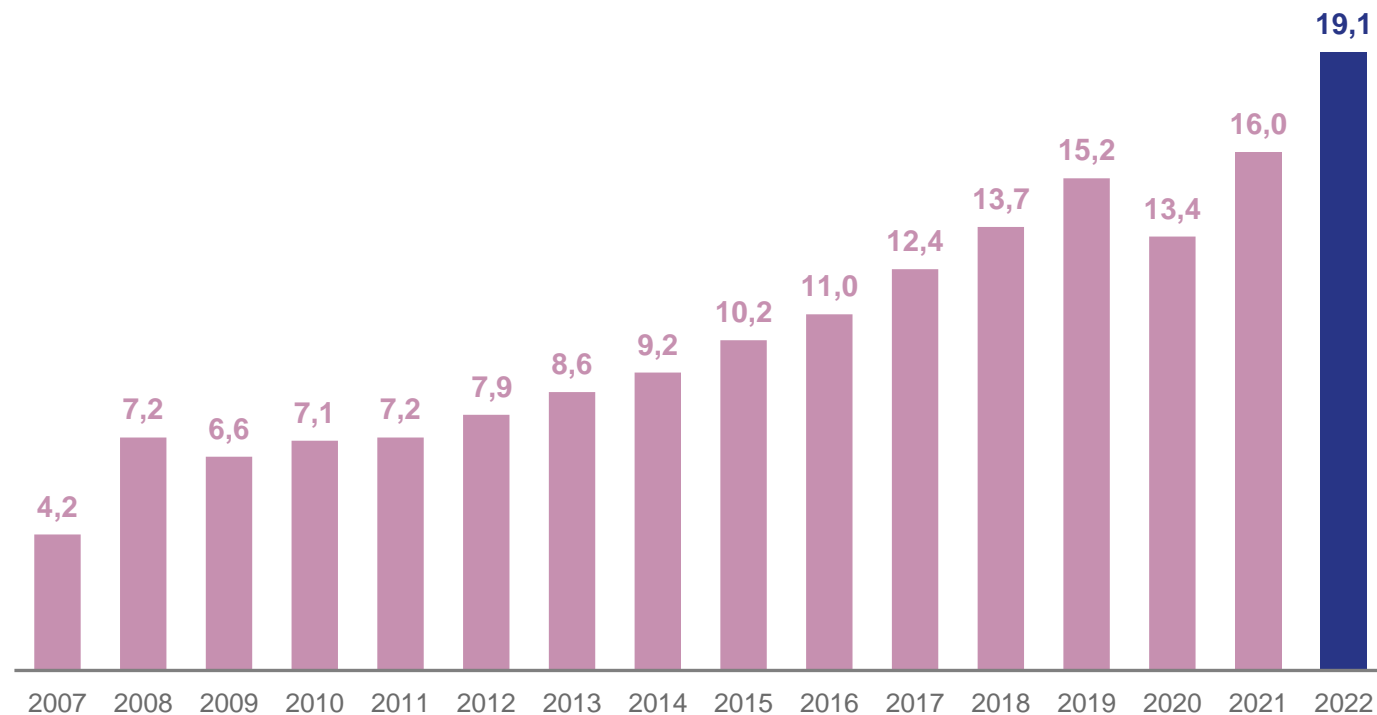
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

млрд рублей

Южный федеральный округ 2022 г.



Волгоградская область 2007-2022 гг.



* В фактически действовавших ценах.





ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % предыдущему году

Южный федеральный округ 2022 г.



Волгоградская область 2007-2022 гг.





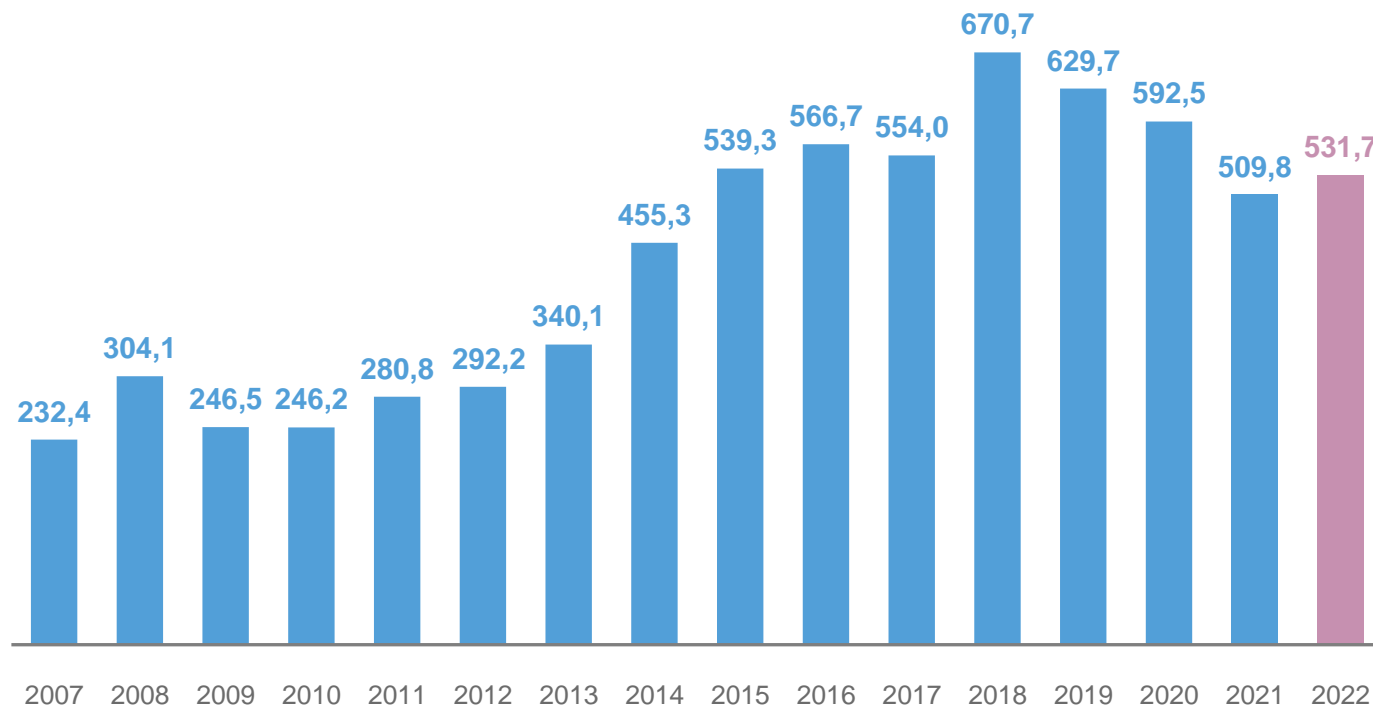
ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ*

млрд рублей

Южный федеральный округ 2022 г.



Волгоградская область 2007-2022 гг.



* В фактически действовавших ценах.





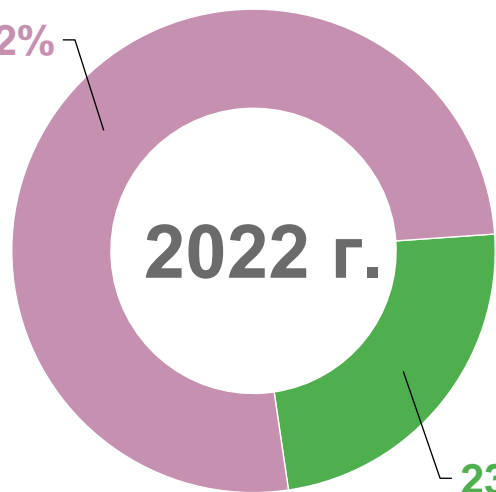
ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ*

млрд рублей

Организации
оптовой торговли

млрд рублей
404,9

76,2%

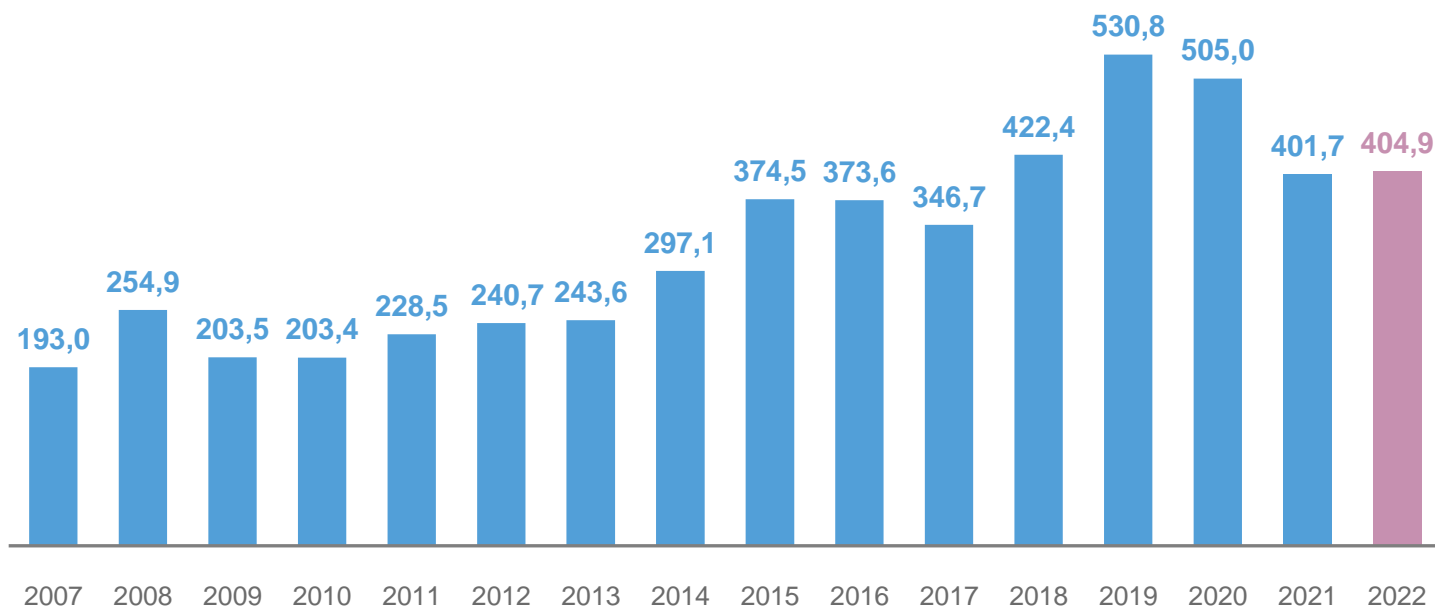


126,8

млрд рублей

Организации других
видов экономической
деятельности

Волгоградская область
2007-2022 гг.



* В фактически действовавших ценах.





ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % предыдущему году

